

Marketing**◆ Noms**

une publicité	<i>advertisement</i>	responsable de commercialisation	<i>marketer</i>
la publicité	<i>advertising</i>	plan de marchéage	<i>marketing mix</i>
campagne de pub	<i>advertising campaign</i>	commercialisation de masse	<i>mass marketing</i>
tranche d'âge	<i>age group</i>	grand public	<i>mass market</i>
bonne affaire	<i>bargain</i>	marchandisage	<i>merchandising</i>
article qui se vend bien	<i>best seller</i>	intermédiaire	<i>middleman</i>
panneau	<i>billboard</i>	créneau	<i>niche</i>
résultat financier	<i>bottom line</i>	prix psychologique	<i>odd pricing</i>
pouvoir d'achat	<i>buying power</i>	achat en ligne	<i>online buying</i>
liquide	<i>cash</i>	magasin	<i>outlet</i>
recensement	<i>census</i>	emballage	<i>packaging</i>
caisse (sortie)	<i>check out</i>	courrier personnalisé	<i>personal mail</i>
concurrent	<i>competitor</i>	point de vente	<i>point of sale</i>
coût	<i>cost</i>	prix forts	<i>premium pricing</i>
critères	<i>criteria</i>	rabais	<i>price cut</i>
client	<i>customer</i>	marge bénéficiaire	<i>profit margin</i>
compte client	<i>customer file</i>	rapport qualité prix	<i>quality price ratio</i>
fidélité du client	<i>customer loyalty</i>	gamme	<i>range</i>
données	<i>data</i>	retour	<i>recall</i>
conception	<i>design</i>	coupon réponse	<i>reply coupon</i>
concepteur	<i>designer</i>	prix de détail	<i>retail price</i>
étude sur document	<i>desk study</i>	soldes / ventes	<i>sales</i>
prix réduit	<i>discount price</i>	rayonnage	<i>shelf (pl. ves)</i>
produits jetables	<i>disposable goods /</i>	pénurie	<i>shortage</i>
biens de consommation	<i>disposables</i>	étudier	<i>study</i>
durable	<i>durable goods</i>	avoir du succès	<i>succeed</i>
tête de gondole	<i>end display</i>	fournir	<i>supply</i>
niveau de l'œil	<i>eye-level</i>	l'offre et la demande	<i>supply and demand</i>
biens de consommation à rotation rapide	<i>fast-moving consumer goods (FMCGs)</i>	cible	<i>target</i>
étude sur le terrain	<i>field study</i>	tendance	<i>trend</i>
goût	<i>flavour</i>	inventu	<i>unsold</i>
sexe	<i>gender</i>	haut de gamme	<i>upscale</i>
cadeau	<i>gift</i>	bon	<i>voucher</i>
stratégie de vente	<i>hard sell tactics</i>	retirer	<i>withdraw</i>
agressive		situation où tout le monde est gagnant	<i>win-win situation</i>
foyer	<i>household</i>		
achat impulsif	<i>impulse buying</i>		
en gros	<i>in bulk</i>		
incitation	<i>incentive</i>		
revenu	<i>income</i>		
article	<i>item</i>		
publicité (poste)	<i>junk mail</i>		
étiquette	<i>label</i>		
lancement	<i>launching</i>		
prospectus	<i>leaflet</i>		
cycle de vie	<i>life cycle</i>		
emplacement	<i>location</i>		
carte de fidélité	<i>loyalty card</i>		
de luxe	<i>luxury</i>		
centre commercial	<i>mall</i>		
marché	<i>market</i>		
leader sur le marché	<i>market leader</i>		
étude de marché	<i>market research</i>		
segment de marché	<i>market segment</i>		
part de marché	<i>market share</i>		

◆ Adjectifs

qui se vend bien	<i>best selling</i>
gratuit	<i>free</i>
innovant	<i>innovative</i>

◆ Verbes et expressions

acheter	<i>purchase</i>
attirer	<i>appeal to</i>
distribuer	<i>hand out</i>
personnaliser	<i>customise</i>
positionner	<i>position</i>
profiter à	<i>benefit</i>
relancer	<i>jump-start</i>
retirer de la vente	<i>recall</i>