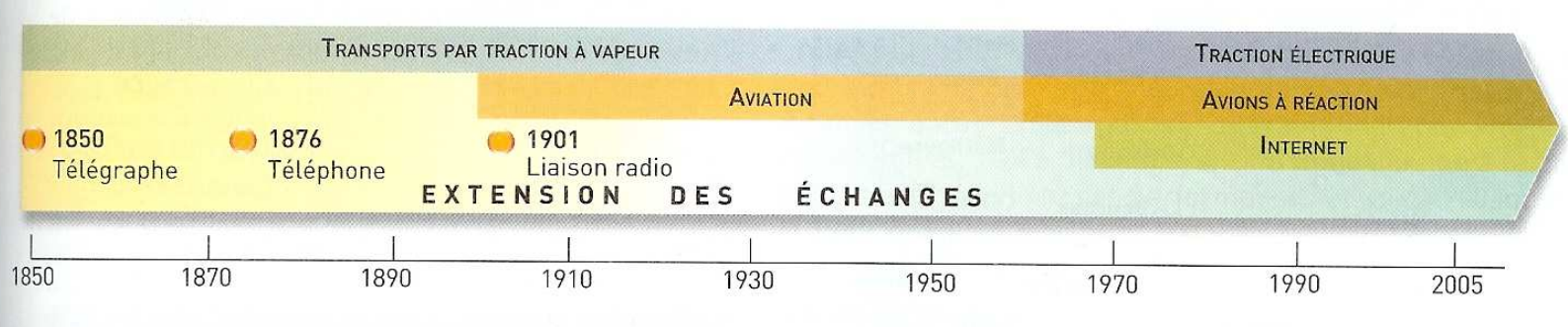


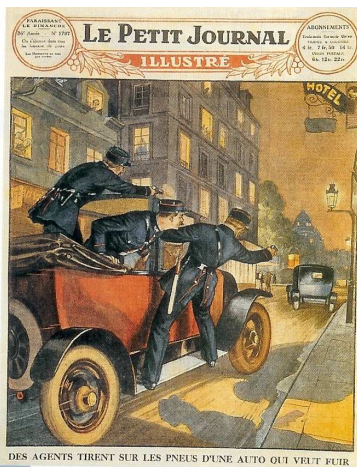
**CHAPITRE 4 - LA RÉVOLUTION DE L'INFORMATION DEPUIS 1850**



- **Comment est-on entré dans l'ère de la communication?**
- **Les innovations techniques liées aux Révolutions industrielles ont favorisé la diffusion de l'information et la multiplication des échanges.**
- **Transports et télécommunications représentent aujourd'hui un enjeu considérable.**

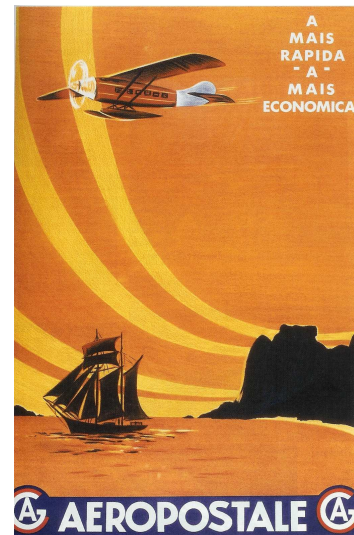
**I. L'INFORMATION, DE L'ÉCRIT A L'AUDIO-VISUEL**

1) **L'information profite aussi de l'amélioration des moyens de communication** : la presse écrite et le courrier usent du télégraphe dès 1850, puis du train et de l'Aéropostale pour être diffusés.



**1 Le développement de la presse populaire**  
Vendu au numéro, *Le Petit Journal* est lancé en 1863. Les progrès techniques mais aussi l'alphabétisation croissante contribuent au succès des journaux.

\* À partir de 1881, les journaux français prospèrent grâce aux lois sur la liberté de la presse et l'enseignement qui accroissent le nombre de lecteurs. En 1907, l'ensemble des quatre grands quotidiens français tire à 4,5 millions d'exemplaires, dont 1,5 pour *Le Petit Parisien*. Pendant l'entre-deux-guerres, à quelques exceptions près (*Paris-Soir et Match*), la presse décline. Après une période faste à la Libération, le nombre des publications diminue à nouveau, surtout dans la presse nationale d'opinion.



\* Aujourd'hui, les quotidiens régionaux et la presse magazine affichent de gros tirages tandis que les journaux gratuits se multiplient.

2) **L'ère des télécommunications, annoncée par l'usage croissant du téléphone, naît avec l'invention de la TSF (ou télégraphie sans fil).**



**Graham Bell - Le téléphone**  
1847-1922



**Guglielmo Marconi**  
1874-1937



**Jean Mermoz - L'Aéropostale**  
1901-1936

## 2-S4 Réseaux BelFProf

\* La radio devient le premier mass media sonore: aux États-Unis, les stations d'émission passent de 30 à 700 entre 1921 et 1926.



- Depuis 1945, des moyens audiovisuels diffusent à la fois sons et images : **la télévision**, en noir et blanc puis en couleur, offre de plus en plus de chaînes.

\* Les autres grands médias, radio, presse et cinéma, subissent une concurrence très forte de la télévision, et d'**Internet**.

### Nombre d'utilisateurs d'Internet dans le monde (en millions)

1990	2,6
1992	6,9
1994	16
1996	56
1998	145
2000	414
2002	468
2005	1000

## II. VERS LA MÉDIATISATION DE LA PLANÈTE

1) À présent, les liaisons par satellite transmettent les informations en temps réel...

\* Les micro-ordinateurs personnels, les téléphones mobiles connaissent une croissance exponentielle.

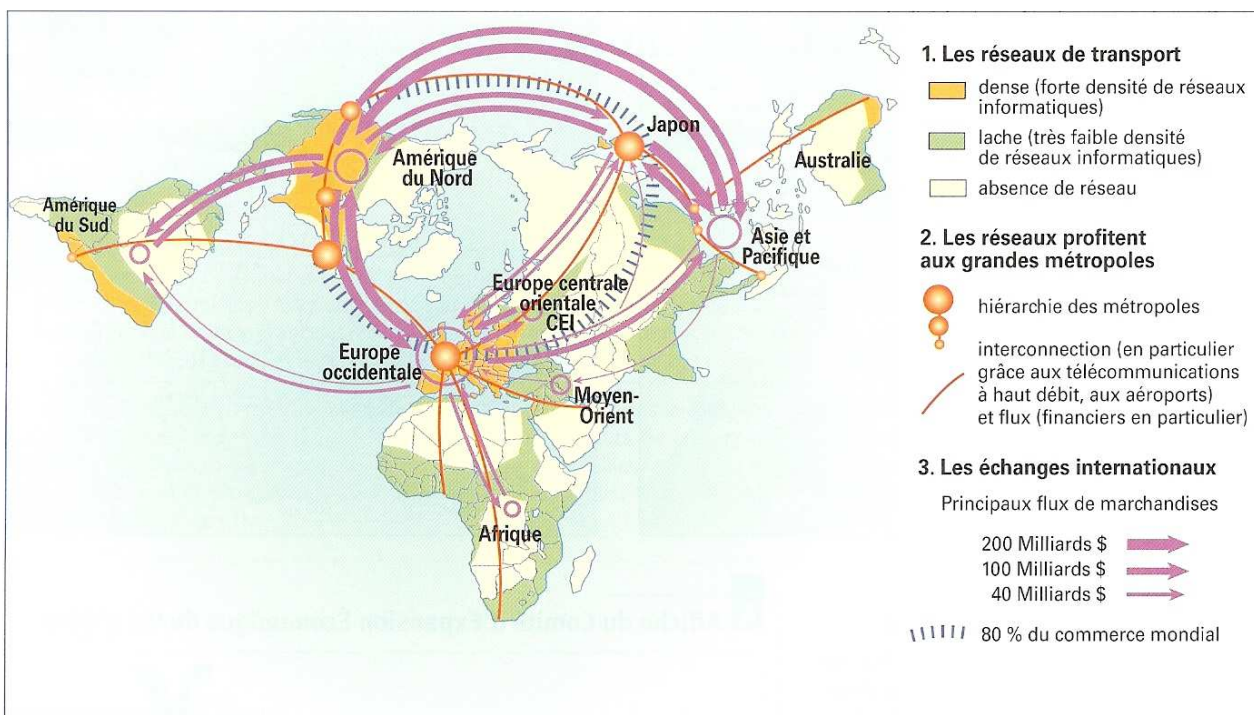
- La production de ces appareils, de programmes télévisés, de logiciels, de jeux vidéo constitue une industrie à très forte valeur ajoutée qui fait l'objet d'une concurrence acharnée entre les pays du Nord et les pays d'Asie.

2) **Ces nouvelles techniques concourent à la médiatisation de la planète.**

- Les téléports, centres-relais terrestres où transitent les données entre les satellites et les réseaux de communication, se multiplient dans les pays industrialisés.

- Le réseau Internet donne accès aux ordinateurs et aux banques de données du monde entier.

\* À l'échelle du Monde, c'est aux grands pays industrialisés qu'est encore réservée la maîtrise de l'information car ils contrôlent sa production et sa diffusion.



## 2-S4 Réseaux BelFProf

- 1) **Flux** : déplacements massifs de personnes, de marchandises ou d'informations.
- 2) **Médiatisation** : développement du pouvoir de diffusion de l'ensemble de la presse écrite et audiovisuelle.
- 3) **Réseau** : ensemble plus ou moins complexe de lignes ou de relations, matérielles ou immatérielles, qui desservent un espace.
- 4) **Satellite (artificiel)** : engin placé en orbite autour de la Terre.
- 5) **Téléport** : centre-relais terrestre où transitent les informations entre les satellites et les divers réseaux de communication (ondes, câbles...).

The infographic is set against a background of a satellite in orbit over Earth. It features several key words in large blue letters: **Localiser**, **sauver**, **étudier**, **gérer**, **assister**, and **guider**. Each word is surrounded by circular callouts containing specific applications and benefits of Galileo. A small text box on the left explains the technology's precision and safety features. The bottom right contains a paragraph about the global availability of Galileo services.

La radionavigation par satellite est une sorte de «boussole spatiale» qui permet de se repérer avec précision. A court terme, les équipements de positionnement par satellite deviendront pour tout un chacun aussi indispensables que l'est une montre aujourd'hui. D'ici cinq ans, chaque téléphone portable sera ainsi en mesure de recevoir les signaux émis par les satellites et offrira la possibilité de connaître à tout instant et en n'importe quel point du globe la position de personnes, de véhicules, de bateaux, d'avions, de marchandises, d'animaux. Cette technologie améliorera considérablement les systèmes de guidage, la prévention des accidents, l'efficacité de la protection civile (appels d'urgence ou de détresse) ou la protection de l'environnement.

**Localiser**  
Services de positionnement fiables et précis pour les randonneurs, les plaisanciers, les automobilistes

**sauver**  
Pompiers, ambulanciers, services de police bénéficieront de GALILEO pour des interventions plus rapides  
Des transports plus sûrs : moins d'accidents, moins de victimes sur les routes  
GALILEO rendra plus efficace les opérations de sauvetage  
Amélioration considérable de la sécurité du trafic aérien  
GALILEO assistera les agriculteurs dans la gestion de leur production

**étudier**  
Recherche environnementale, surveillance des volcans, étude des tremblements de terre

**gérer**  
GALILEO contribuera à la défense de l'environnement : il permettra de localiser les pollueurs, de surveiller l'atmosphère ou encore de suivre les déplacements des animaux sauvages afin de préserver leur habitat  
Une meilleure gestion du transport public

**assister**  
Prospection de nouvelles ressources naturelles plus facile et plus fiable

**guider**  
Aide au déplacement des personnes aveugles  
GALILEO fournira un temps extrêmement précis pour les transactions financières

GALILEO offrira, partout et pour tous, des services de positionnement par satellite dont la fiabilité sera garantie. Particuliers, entreprises, administrations, tous pourront en bénéficier, que ce soit sur la route, sur les rails, dans les airs ou sur la mer: le randonneur trouvera son chemin, le touriste son musée ou son restaurant, le chauffeur de taxi arrivera à la bonne adresse. Mais ce nouveau service public mondial trouve aussi de nombreuses applications professionnelles.

<http://www.geoportail.fr/>